

Logo entreprise

UPSKILL

Marketing Relationnel

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 420 000,00 Ar HT

Durée : 3 jours | 48 heures

Place : 5 à 20 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- À l'issue de la formation, le participant sera capable de :
- Concevoir une stratégie de marketing relationnel Créer une campagne de fidélisation efficace Utiliser un CRM pour automatiser sa relation client Mesurer les performances et ajuster ses actions

Programmes de cette formation

- - Jour 1 : Fondamentaux

Introduction au marketing relationnel

Segmentation client et ciblage

Parcours client & mapping

- - Jour 2 : Campagnes & outils

Email marketing et newsletters

Automatisation via CRM (ex : Hubspot, Brevo)

Atelier pratique : création d'un tunnel de conversion

- - Jour 3 : Optimisation & fidélisation

Stratégies de fidélisation client

Analyse des KPIs et optimisation

Plan d'action personnalisé + évaluation finale