



FRUCTY FY COM FORMATION

Initiation au Marketing Digital

Aucune description

Niveau : Fondamentaux

Prix : à partir de 150 000,00 Ar HT

Durée : 2 jours | 12 heures

Place : 1 à 20 personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Comprendre les principes du marketing digital
- Savoir utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles
- S'initier aux campagnes publicitaires en ligne
- Développer une présence numérique efficace

Programmes de cette formation

- - Initiation au Marketing Digital
 - 1. Introduction au marketing digital
 - 2. Les canaux de communication numériques
 - 3. Réseaux sociaux : stratégie et contenus
 - 4. Email marketing et outils CRM de base
 - 5. Initiation au référencement (SEO)
 - 6. Analyse de performance (Google Analytics)