



INSCAE

MARKETING BANCAIRE

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : 5 jours | 30 heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- - Faire acquérir aux participants les notions basiques du marketing de bancaire, les caractéristiques et la présentation des offres de service
- Identifier la pertinence de la communication marketing des produits bancaires
- S'approprier d'une démarche standard du marketing virtuel pour le lancement des produits bancaires

Programmes de cette formation

- - MARKETING BANCAIRE

THÈME 1 : LA PRÉSENTATION DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 2 : LA DÉMARCHE DE LA COMMUNICATION MARKETING DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 3 : LE MARKETING DIGITAL DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 4 : ILLUSTRATION : LE MARKETING DIGITAL POUR LE LANCEMENT DU MOBILE BANKING