



HEI

SEMINAIRE1. Commerce et marketing digital

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : jours | heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

- Savoir bien cibler les clients, développer les ventes, bien communiquer sur une entreprise et ses produits

Programmes de cette formation

- - Contenu

? Fondements de l'e-commerce et du marketing digital

? Stratégies marketing et commerciale

? SEO et optimisation

? Outilage : CRM, Google Analytics