



APTIITUDE MADAGASCAR

COMMERCE, MARKETING ET VENTE

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : jours | heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

Programmes de cette formation

- - Les nouvelles tendances du marketing

Nouvelles technologies impliquent nouvelles techniques, le marketing n'y échappe pas

- - La distribution efficace

Face à l'évolution de l'environnement, la marque joue un rôle essentiel dans toute stratégie marketing

- - La marque et le branding

Face à l'évolution de l'environnement, la marque joue un rôle essentiel dans toute stratégie marketing

- - La communication commerciale

Vendre c'est avant tout communiquer ...

- - L'étude de marché

Elément essentiels du marketing à maîtriser par les professionnels du milieu

- - Le marketing des produits innovants

Face à l'émergence des start-up et la croissance des besoins en produits innovants, le marketing prend une autre forme ...

- - Le content marketing

Le digital prend de plus en plus de place dans le marketing, les contenus deviennent des éléments de plus en plus importants

- - Logistique et management de la supply chain

Face à l'évolution technologique, le supply chain est l'objet de plusieurs innovations ...

- - Contrôle de gestion

Optimiser les performances des services, et améliorer le rapport entre les moyens engagés et les résultats obtenus.