



APTITUDE MADAGASCAR

MANAGEMENT STRATEGIQUE

Aucune description

Niveau : Avancée

Prix : à partir de 0,00 Ar HT

Durée : jours | heures

Place : personnes

Sessions

Objectifs de cette formation

Programmes de cette formation

- - Les KPI (choisir un indicateur de gestion pertinent)

Les indicateurs de gestion sont très nombreux, la difficulté réside dans la pertinence du choix à prendre

- - La stratégie agile

Organisation de travail en cycles courts permettant aux équipes de développement de gérer un produit de manière souple, adaptative et itérative

- - Le business model pour entreprendre

Habitude encore à inculquer dans la pratique des entrepreneurs, représenter nos idées sous forme de business model devient de plus en plus incontournable au niveau de l'écosystème

- - Le management du changement

Le monde change, la vie des entreprises aussi est en perpétuel mouvement